

ПІСЬМЕННИК – ЦЕ ПРОФЕСІЯ

Інтерв'ю з письменником Максимом Кідруком

(05 серпня 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=9mkRB0LF8Oc>



Максим Іванович Кідрук,

(нар. 1 квітня 1984, Володимирець) — український письменник, мандрівник, колумніст чоловічого журналу «XXL». Автор романів «Зазирни у мої сни», «Не озирайся і мовчи», «Жорстоке небо», «Твердиня», а також низки тревелогів. За освітою інженер-енергетик. Загалом побував більше ніж у 30 країнах:

Макс Кідрук — український письменник, який вже встиг заявити про себе світові. Його твори перекладено польською, російською, німецькою та чеською мовами.

Фрагмент 1.

ПРО ШЛЯХ ПІСЬМЕННИКА ТА ОСВІТУ

(00.15 – 02.55)

1. Прочитайте слова, які ви почувте в фрагменті. Перегляньте слова у словнику.

втиснути –

змаличку –

мріяти -

прикольно –

КПІ -

умова –

використовувати –

освіта-

поза меж -

тягнутимоти –

2. Подивіться відеофрагмент та виконайте тест.

А. Скажіть, чи відповідають змісту тексту наступні вислови:

1. Батько письменника автор (так, ні).
2. У н'ого мала бібліотека (так, ні).

3. Необхідною умовою для того, щоб ти став успішним автором або авторкою, має володіння стилем (так, ні).
4. Для автора або авторки важено мати якусь освіту поза меж філології (так, ні).
5. Автор виїхав в аспірантуру до Берліну (так, ні).

Б. Знайдіть правильний варіант

1. Автор з дитинства а) читав багато
 б) зовсім не читав
 в) читав тільки тревологи
2. Автор почав писати а) з дитинства
 б) з 2 курсу універса
 в) в Швеції
3. Він повернувся до України,
 а) вчитися в аспірантурі
 б) щоб заробляти на життя
 в) щоб стати професійним автором
4. Не обов'язково мати освіту, щоб бути професіоналом, але
 а) необхідною умовою для того має володіння стилем
 б) треба багато читати
 в) необхідно жити таким життям, яким живуть автори

В. Закінчите вислову відповідно до змісту тексту

1. Навчався я в КШ на _____.
2. І змалечку мріяв, що це прикольно жити таким життям, _____.
3. Потім все це покинув, повернувся до України, _____.

4. Я знаю таких авторів, які не мають належного знання в філології чи лінгвістиці, і _____.

3. Перегляньте ще раз відеофрагмент та додайте необхідні слова та вислови у речення. Перевірте себе по тексті відеоінтерв'ю.

А) У мене _____ - автор, і у нас дома _____ просто, і от я читав _____ багато як художніх книжок, так і книжок про авторів. І _____, що це _____ жити таким життям, яким живуть ті автори, яких я читав. Починав я _____ зі школи.

Б) Мені хочеться сказати, що для автора або авторки важено мати _____, бо це дає якийсь фактаж, який потім можна використовувати у свій текст. Але абсолютно _____ для того, щоб ти став успішним автором або авторкою, має _____ стилем, так збирається _____ тексту, вміння зібрати з правильних слів правильне речення, ну і в тому числі орфографія, пунктуація тож. Не обов'язково мати освіту, але якщо ти _____, це значає, що ти хочеш _____, ти мусишь в ц'ому вс'ому розуміти.

Текст відео

Про шлях письменника

-Довга історія. Важко **втиснути** в кілька реченні, або зовсім коротко, то я **змалечку** читаю багато, у мене батько автор, і у нас дома величезна бібліотека просто, і от я читав з дитинства багато як художніх книжок, так і книжок про авторів. І змалечку **мріяв**, що це **прикольно** жити таким життям, яким живуть ті автори, яких я читав. Починав я **мріяти**

зі школи. Почав писати з 2 курсу універу. Навчався я в **КПІ** на технічні спеціальності, і потім виїхав до Швеції, до Стокгольму, в аспірантуру. Потім все це покинув, повернувся до України, щоб стати професійним автором, і от я тут. Но це така дуже-дуже спрощена версія, но...

Про освіту

- Ну, мені хочеться сказати, що не обов'язково. Мені хочеться сказати, що для автора або авторки важено мати якусь освіту **поза меж** філології, лінгвістики, бо це дає якийсь фактаж, якій потім можна використовувати у свій текст. Але абсолютно необхідною **умовою** для того, щоб ти став успішним автором або авторкою, має **володіння стилем**, так збирається відчуття тексту, вміння збирати з правильних слів правильне речення, ну і в тому числі орфографія, пунктуація тож. Не обов'язково мати освіту, але якщо ти хочеш бути професіоналом, це значає, що ти хочеш заробляти цім собі на життя, ти мусишь в ц'ому вс'ому розуміти. Інакше просто бути не може. Редактори чи редакторки не **тягнутимоть**. Я знаю таких авторів, які не мають належного знання в філології чи лінгвістиці, і за них їх роботу виконують редактори. Але це неправильно, на мою думку.

Ключи

А. 1 так; 2 ні; 3 так; 4 так; 5 ні

Б. 1 а; 2 б; 3 в; 4 а

Фрагмент 2

ПРО ПЕРШУ КНИГУ

(2.55 – 6.25)

1. Прочитайте слова, які ви почуєте в фрагменті. Перегляньте слова у словнику.

тревологи –

автостоп –

каучсерфінг –

лоукостовы лінії -

хостел –

технотрилери -

псіхотрилери –

дрейфувати -

мандрувати -

примірники –

взахваті –

видавець –

2. Подивіться відеофрагмент та виконайте тест.

A. Скажіть, чи відповідають змісту тексту наступні вислови:

1. Автор починав с тревологів (так, ні).
2. Зараз тревологий жанр ще живий (так, ні).
3. Перша книга написана у подорожі до Канади (так, ні).
4. На щастя автор змінив видавця (так, ні).

Б. Знайдіть правильний варіант

1. Тревологий жанр мертвий, бо
 - а) його вбила глобалізація та блоги
 - б) не цікавий
 - в) є телебачення
2. Зараз автор пише більше
 - а) психотрилери
 - б) гостросоціальні книги
 - в) журнальні статті
3. Перша книга - це історія
 - а) про Мексику, та її традиції
 - б) про хлопчика з провінційного який усе життя мріє потрапити до Мексики
 - в) про подорож автора
4. Книга була
 - а) 500 примірників
 - б) 2000 примірників
 - в) 1000 примірників
5. Автор
 - а) змінив видавців
 - б) послухав видавців
 - в) сперечався з видавцями

В. Закінчите вислову відповідно до змісту тексту

1. В мене кар'єра _____ до цього моменту.
2. Тревологий жанр вбила _____.

3. Перша книга, треволог, був під назвою _____.
4. Я говорив з **видавцями**, що я готов робити _____.
5. Мій перший заробіток за півріччя був _____.

3. Перегляньте ще раз відеофрагмент та додайте необхідні слова та вислів у речення. Перевірте себе по тексті відеоінтерв'ю.

А. В мене кар'єра _____ до ц'ого моменту, і можна _____ поділити на великі етапи. Я _____ с **тревологів**, автобіографічні романи про подорожі. Тоді на той час це ще було актуально, цікаво, _____ тому були ще люди _____, які не всі розуміли, що таке **автостоп**, _____, що таке **хостел**. Зараз, можливо, очевидно для вас все це, зрозумілаче тоді ще такого не було, _____. Зараз тревологий жанр мертвий, його _____, його вбили блоги.

Друга частина моєї кар'єри, _____, я починав с трилерів, технотрилери, психотрилери, зараз більше _____ до гостросоціальної тематики, більш драматичної.

Б. Про першу книгу – це був треволог під назвою «Мексиканські хроніки 101 мрії», написані _____. Це історія _____ не про Мексику, а про хлопчика з провінційного містечка, який усе життя _____ до Мексики скрізь весь _____, рутину. Нарешті потряпляє _____, починає _____ Європою, тоді сам потрапляє до Мексики. Так оця книга була 1000 _____, вони продалися _____. І на той час, це був _____, видання було просто взхваті.

Текст

- В мене кар'єра на горі до цього моменту, і можна умовно поділити на великі етапи. Я починав с **тревологів**, автобіографічні романи про подорожи. Тоді на той час це ще було актуально, цікаво, тому що років 15 тому були ще люди з мого покоління, які не всі розуміли, що таке **автостоп, каучсерфінг, лоукостовы лінії**, що таке **хостел**. Зараз, можливо, очевидно для вас все це, зрозуміляче тоді ще такого не було, це було цікаво. Зараз тревологий жанр мертвий, його вбила глобалізація, його вбили блоги.

Друга частина моєї кар'єри, яка триває, еволюціонує, я починав с **трилерів, технотрилери, психотрилери**, зараз більше **дрейфую** до гостросоціальної тематики, більш драматичної.

Про першу книгу – це був треволог під назвою «Мексиканські хроніки 101 мрії», написані в подорожи до Мексики. Це історія взагалі не про Мексику, а про хлопчика з провінційного містечка, який усе життя мріє потрапити до Мексики скрізь весь **треш**, рутину. Нарешті потряпляє до Європи, починає **мандрувати** Європою, тоді сам потрапляє до Мексики. Так оця книга була 1000 **примірників**, вони продалися за півроку. І на той час, це був 2009 рік, видання було просто захваті. У 2009 року 1000 примірників українського автора продани за півроку – це було, щось, за межами! Мій перший заробіток за півріччя був десь 1500 гривень, на тодішній курс долара це було – нище!

Я змінив продавців, і коли я говорив з **видавцями**, що я готов робити більше в продовж своєї кар'єри, вкладиватися більше, хочу зробити це своєю професією, я не хочу в своєму житті займатися нічим крім літератури. Так от вони обої мені казали просто в обличчя: «Шукай

роботу. Ти ніколи цім не зароблятимиш». Це був десь 2010 – 11 рік. Це меге деморалізувало.... На щастя я їх не послухав, я змінив **видавця**, я почав думати, що я можу зробити, аби це стало моєю професією. Через потребу заролбляння грошей я не займався нічим більшим окрім літератури.

Ключи

А. 1. Так; 2 ні; 3 ні; 4 так

Б. 1 а; 2 б; 3 б; 4 в; 5 а

Фрагмент 3

ПРО ЗАРОБІТОК ПІСЬМЕННИКІВ В УКРАЇНІ

(9.21 – 13.06)

1. Прочитайте слова, які ви почувте в фрагменті. Перегляньте слова у словнику

заробіток –

в залом -

зростання –

прибутки -

роялті –

відсоток -

отримувати –

коливатися –

відпускна ціна -

редагування -

корегування –

обиватель –

видавництво –

власник книги -

гонорар –

склад –

доставка –

піар -

скаржитися -

охоплювати –

харчуватися-

джерело –

виступи –

2. Подивіться відеофрагмент та виконайте тест.

А. Скажіть, чи відповідають змісту тексту наступні вислови:

1. Автор вважає, що у ці країні можна заробляти (так, ні).
2. Навіть є зменшення читачів (так, ні).
3. Роялті коливається залежно від контракту від 3% до 15 % відпускної ціни. Це середня цифра по світов (так, ні).
4. Автор скаржиться на свій заробіток (так, ні).
5. Все вкупі – роялті, тури, виступи – це все дає заробляти доволно непогані гроші (так, ні).

Б. Знайдіть правильний варіант:

1. Основна частина прибутків – це
 - а) продаж книг
 - б) роялті
 - в) виступи автора
2. Книгарня забирає собі
 - а) 50% від вартості книги
 - б) 20%
 - в) нічого
3. В більшості великих міст, обласних центрів, команда автора робить
 - а) платні ефіри
 - б) безкоштовні ефіри
 - в) коли як
4. Автор може прожити із роялті, а до менеджерки виступи і фестивалі -

- а) це є основне джерело
- б) тільки додаткові гроші
- в) нічого не значать

В. Закінчите вислову відповідно до змісту тексту:

1. Роялті – це відсоток, який _____.
2. Він коливається залежно від контракту _____.
3. Навіть є _____ . Так у ці країні можна заробляти.
4. В більшості великих мість, обласних центрів, _____.
5. І за ці гроші, що ми арендуємо залу, готель, _____.
6. Я назвичайно зацікавлений в тому, щоб _____.
7. І це все вкупі – роялті, тури, виступи – _____.

3. Перегляньте ще раз відеофрагмент та додайте необхідні слова та вислівви у речення. Перевірьте себе по тексту відеоінтерв'ю.

А. _____ – є різні. І на моємі місті сидячи автор або авторка, з великою _____ почули б зараз, як все погано. Не від усіх, але почули би. Цім можна заробити однозначно. В ці країні, де _____ не є чимсь архимодним, де...

Зараз трохи краща тенеденція, але _____, в продовж 10-их років, тенденція була не дуже хороша. Навіть є _____. Так у ці країні можна заробляти.

Структура _____. Основна _____ – це роялті. Роялті – це відсоток, який _____ автор с кожного проданого примірніка. Він коливається залежно від контракту від _____

відпускної ціни. Це для _____ здається аж такою малою цифрою, але ні, це середня цифра по світові. Чому такою вона є, тому що ви приходите в книгарню та _____ книгу, наприклад, за _____, допустимо, то з неї _____ гривень забирає собі книгарня. З інших 100 гривень, що залишаються, 10 – забирає автор, десь 50 – _____, зрештою – власники книги: редагування, корегування, папір, склади, доставка, піар. Тому це є _____ цифрою. І якщо _____ є кілька книг, які продаються всі в продовж всього періоду, ти маєш ще, то взагалом це непогана сума. Я не _____.

Б. Очевидно, це не всі прибутки. Це фестивалі, _____, де я тож отримую _____ . Окрім того ми з командою робимо _____ тур, який _____ близько _____ міст України. Це теж _____, чому ми робимо, як ми робимо. Але в більшості великих місць, обласних центрів, ми робимо _____. І за ці гроші, що ми арендуємо залу, готель, харчуємося, робимо _____. Але це тож є зарібок і мені, як автору, і, _____, моїм менеджеру, що все організує. І цьому контексті, це більш важливо, тому що я ще можу прожити із роялті, а до неї - це є _____, тому я назвичайно _____ в тому, щоб і моя менеджерка _____ нормальні гроші, бо це з часом, з віком буде єдиний важливий аргумент, щоби залишатися в бізнесі. Я вже бачив людей, хай і мене не така велика кар'єра, але кар'єра, хороших людей _____, які шли з бізнесу, із сфери, тому що вони _____ мати.

Текст

- По перша думка – є різні. І на моємі місті сидячи автор або авторка, з великою ймовірністю почули б зараз, як все погано. Не від усіх, але почули би. Цім можна заробити однозначно. В ці країні, де читання не є чимсь архимодним, де...

Зараз трохи краща тенденція, але **в залом**, в продовж 10-их років, тенденція була не дуже хороша. Навіть є **зростання** читачів. Так у ці країні можна заробляти.

Структура **прибутків**. Основна частина – це **роялті**. Роялті – це **відсоток**, який **отримує** автор с кожного проданого **примірніка**. Він **коливається** залежно від контракту від 3% до 15 % відпускної ціни. Це для **обивателя** здається аж такою малою цифрою, але ні, це середня цифра по світові. Чому такою вона є, тому що ви приходити в книгарню та купуєте книгу, наприклад, за 200 гривень, допустимо, то з неї 100 гривень забирає собі книгарня. З інших 100 гривень, що залишаються, 10 – забирає автор, десь 50 – **видавництво, зрештою – власники книги: редагування, корегування, папір, склади, доставка, піар**. Тому це є нормальною цифрою. І якщо на ринку є кілька книг, які продаються всі в продовж вс'ого періоду, ти маєш ще, то взагалом це непогана сума. Я не **скаржусь**.

Очевидно, це не всі прибутки. Це фестивалі, які приголошують авторів на виступи, де я тож отримую **гонорари**. Окрім того ми з командою робимо величезний тур, який **охоплює** близько 100 міст України. Це теж ціла історія, чому ми робимо, як ми робимо. Але в більшості великих місць, обласних центрів, ми робимо платні ефіри. І за ці гроші, що ми арендуємо залу, готель, **харчуємося**, робимо **рекламу**.

Але це тож є заробіток і мені, як автору, і, що більш важливо, моїм менеджеру, що все організує. І цьому контексті, це більш важливо, тому що я ще можу прожити із роялті, а до неї - це є основне **джерело**, тому я назвичайно зацікавлений в тому, щоб і моя менеджерка отримувала нормальні гроші, бо це з часом, з віком буде єдиний важливий аргумент, шоби залишатися в бізнесі. Я вже бачив людей, хай і мене не така велика кар'єра, але кар'єра, хороших людей, **обдарованих**, які шли з бізнесу, із сфери, тому що вони не мали, того, що вони хотіли мати.

І це все вкупі – роялті, тури, виступи – це все дає заробляти доволно непогані гроші.

Ключи

А. 1 так; 2 еі; 3 так; 4 ні; 5 так

Б. 1 б; 2 а; 3 а; 4 а

Фрагмент 4

(13.08 – 19.25)

ПРО ДАЛЕКІ ПОДОРОЖІ ТА ТЕ, ЧИМ ВОНИ НАДИХАЮТЬ

1. Прочитайте слова, які ви почувте в фрагменті. Перегляньте слова у словнику

Надиховати -

відмінність –

ю-туб –

треш –

обдарований –

круте –

перейматися –

купа –

екстенсивно -

на жаль –

свідомий -

ризикнути –

перебудувати –

лояльний –

прибутковий –

нарекати –

2. Подивіться відеофрагмент та виконайте тест.

A. Скажіть, чи відповідають змісту тексту наступні вислови:

1. Є одна невелика відмінність між нашим літературним ринком та літературним ринком на заході (так, ні).
2. На Україні у відмінності західних ринков досі немає можливості рости екстенсивно (так, ні).
3. В Україні ти можеш рости банально набираючи читачів (так, ні).
4. Якщо ти зробив класну книгу, поставив її на полицю, за нею зразу буде черга (так, ні).
5. Література змушена боротися з купою речей, яких рокув 20 тому не було (так, ні).
6. Перший тур 17 року, великий тур, був прибутковий (так, ні)

Б. Знайдіть правильний варіант:

1. Люди в регіонах
 - а) не мають доступу до культури взагалі
 - б) мають гарний доступ до культури
 - в) не зацікавляться культурою
2. В Україні у відмінності західних ринков досі
 - а) є можливість рости лише інтенсивно
 - б) ще є можливість рости екстенсивно
 - в) не може бути ніякого росту
3. Література змушена боротися з ...

- a) з інтернетом та телебаченням
 - б) з рівнем освіти
 - в) не повинна боротися ні с чим
4. Сучасний автор повинен
- a) писати добрий текст
 - б) йти до читача
 - в) перечікувати ситуацію
5. Максим Кідрук вважає, що
- a) може іноді зробити безкоштовий вхід на виступу
 - б) ніколи не буде цього робити
 - в) завжди так робить
6. Перший тур був прибутковий, другий -
- a) такий самий
 - б) краще
 - в) гірше

V. Закінчите вислову відповідно до змісту тексту:

1. Коли видавці заявили мені, що я ніколи не зможу цім заробляти, я _____.
2. В нас є регіони, районні центри, містечка, які _____ в обласних центрах або великих містах Київа, Львіва, Харьківа.
3. Там так само живуть _____.

3. Перегляньте ще раз відеофрагмент та додайте необхідні слова та висліви у речення. Перевірьте себе по тексту відеоінтерв'ю.

A. - Я вже казав трохи раніше, що коли _____ заявили мені, що я ніколи не зможу цім заробляти, я їх _____. Я просто сів сам перед

собою, _____ і, ОК, почав думати, що я можу зробити, аби це стало робити. Є одна невелика відмінність між _____ . Те, що в нас є регіони, районні центри, містечка, які абсолютно _____ від якогось культурного контексту в обласних центрах або великих містах _____ . У них немає _____ --, в них немає _____ нічого. Те, що вони з'являються в ю-тубі, ви можете зайти в ю-туб не під своїм _____ , не зареєструвавшись, подивитися, що вам рекомендують до цього регіону – _____ . Продукт переважно _____ і переважно Лейно. Позатим вони не мають доступу до культури взагалі. Там так само живуть _____ люди. Буває по-різному, буває _____ хлопець або дівчина залишаються у регіоні. Таке життя. І на Україні у відмінности _____ досі є можливість рости екстенсивно, на Заході, коли _____ , ти маєш щось _____ , твоє зростання може бути лише _____ . Ті маєш зробити щось реально круте, для того щоб з _____ . В Україні..., с одного боку це складніше, це простіше, ти можеш рости банально _____ читачів.

Б. Тобто _____ думати, що ти зробив класну книгу, _____ її на полицю, і за нею зразу буде черга. Не буде ніколи, _____ . Я свідомий того, що _____ , подобається це йому чи ні, _____ йти до читача і доводити читачеві, чому цей _____ може перейматися тим, чого я кожного ранку встаю та починаю писати. Це не просто. Повірте.

В. Перший тур _____, великий тур, за плану було _____, ми проїхали _____. Тоді було важко. Що з _____, то і з'їси, що заробив, тим і _____, що заробив, там і _____. Але навіть той перший тур ми зробили _____. Ми з командою говорили, що не об'язани сходу зробити його _____, ми готови _____ на перспективу. Але той перший тур вийшов успішним, другий тур був _____, крайний тур – ми вже взагалі _____. Дуже добре _____ це зростання.

Текст

- Я вже казав трохи раніше, що коли видавці заявили мені, що я ніколи не зможу цім заробляти, я їх не послухав. Я просто сів сам перед собою, перед дзеркалом і, ОК, почав думати, що я можу зробити, аби це стало робити.

Є одна невелика **відмінність** між нашим літературним ринком та літературним ринком на заході. Те, що в нас є регіони, районні центри, містечка, які абсолютно відрізані від якогось культурного контексту в обласних центрах або великих містах Києва, Львіва, Харьківа. У них немає книгарень, театрів, в них немає взагалі нічого. Те, що вони **з'являються в ю-тубі**, ви можете зайти в ю-туб не під своїм акаунтом, не зареєструвавшись, подивитися, що вам рекомендують до цього регіону – повний **треш**. Продукт переважно російськомовний і переважно Лейно. Позатим вони не мають доступу до культури взагалі. Там так само живуть чудові, розумні, активні люди. Буває по-різному, буває **обдарований** хлопець або дівчина залишаються у регіоні. Таке життя. І на Україні у відмінності західних ринков досі є можливість рости

екстенсивно, на Заході, коли культура має рівний доступ, ти маєш щось вигадувати, твоє зростання може бути лише **інтенсивним**. Ті маєш зробити щось реально круте, для того щоб зростати. В Україні..., с одного боку це складніше, це простіше, ти можеш рости банально набіраючи читачів.

І довга історія, як ми з моєю командою спробували зробити цей тур. Ви розумієте, що література зараз програє, ні не програє. Література змушена боротися з **купою** речей, яких рокув 20 тому не було. Це комп'ютери, комп'юторні ігри, це інтернет і порнографія, це засилля телебачення і **купа** речей. Тобто неправильно думати, що ти зробив класну книгу, поставив її на полицю, і за нею зразу буде черга. Не буде ніколи, **на жаль**. Я **свідомий** того, що сучасний автор, подобається це йому чи ні, повинен йти до читача і доводити читачеві, чому цей читач або читачка може перейматися тим, чого я кожного ранку встаю та починаю писати. Це не просто. Повірте. Одна справа, коли ти виходиш перед аудиторію, скажемо, у Києві. Так у нас минулого року на презентації крайн'ого роману було 600 людей, це твоя аудиторія, вони накупили квіток... Зовсім інша енергетика зрозуміється. І зовсім інше, коли ти виходиш перед 200 людьми в райцентрі, з яких 90% не являють, хто ти такий... Ти маєш за 45 хвилин, за годину зробити щось, щоби хтось із них зацікавився. Це не просто. Але ми з командою вирішили ризикнути. І морально для мене як для автора, людини, яка виступає, не просто з фінансової точки зору, тому що ти не можеш поставити в Калощі Івано-Франківські області платний вхід, бо ніхто не прийде, це очевидно. Ти маєш все продумати таким чином, щоби заробити в обласних центрах достатніх коштів, щоб поїхати в райцентр і там зібрати людей, **перебудувати**, щоб їм це було цікаво, щоб вони прослухали

годину не тому що вони **лояльні** до тебе, а тому, що їм просто цікаво. І сподіватись, що серед цих людей хоч би 10-20% куплють книгу і потім придуть на наступну презентацію. (18.17)

Перший тур 17 року, великий тур, за плану було 100 міст, ми проїхали 97. Тоді було важко. Що заробив, то і з'їси, що заробив, тим і заправляєш машину, що заробив, там і ночуєш. Але навіть той перший тур ми зробили фінансово успішним. Ми з командою говорили, що не об'язани сходу зробити його **прибутковим**, ми готови вкластися на перспективу. Але той перший тур вийшов успішним, другий тур був кращий, крайній тур – ми вже взагалі нема на **що нарекати**. Дуже добре відчувається це зростання. (19.25)

Ключи

А. 1 так; 2 ні; 3 так; 4 ні; 5 так; 6 так

Б. 1а; 2 б; 3а ; 4 б; 5 а; 6 б

Фрагмент 5

ТВОРЧИСТЬ ЧИ БІЗНЕС

(20.19 – 23. 52)

1. Прочитайте слова, які ви почувте в фрагменті. Перегляньте слова у словнику

тригуровати –

містецьтво -

мазохіст –

конкурувати -

фейс-бук -

інстаграм –

бук-трейлири –

в решті решт –

кошти –

опція -

2. Подивіться відеофрагмент та виконайте тест.

A. Скажіть, чи відповідають змісту тексту наступні вислови:

1. Література – це завжди бізнес (так, ні).

2. Коли ти, автор чи авторка пишеш текст, ти можеш виміряти, розробити якісь формули, які тобі допоможуть (так, ні).

3. Якщо ти хочеш бачити свій текст успішним, якщо ти хочеш зробити це своєю професією, ти маєш робити щось екстра (так, ні).

4. Якщо в вас немає хорошого тексту, ви не можете продати його жодного разу (так, ні).

5. Якщо в вас є хороший текст, він не стане успішним, поки ви не вкложите всю опцію речей (так, ні).

Б. Знайдіть правильний варіант:

1. Коли автор чи авторка пише текст – це творчість, коли закінчує, від цього самого моменту все, що стається далі -

- а) це бізнес
- б) удача
- в) невідомість

2. Якщо в вас немає хорошого тексту, ви

- а) ніколи не продасте книгу
- б) можете продати її гарно 1 раз.
- в) можете продати 2-3 рази

3. Після написання тексту

- а) треба усі команді дуже багато робити, щоб продати книгу
- б) автор не повинен нічого робити

В. Закінчите вислову відповідно до змісту тексту:

1. Коли ти його (текст) закінчуєш, від цього самого моменту, все, що стається далі, все, що може зробити цей текст успішним, все, що _____ - це все бізнес.

2. На жаль, тому що література, я говорив, _____.

3. Після виходу книги, ти маєш робити щось екстра, ти маєш стати перед людьми та сказати їм щось, щоб зацікавилось. Ти маєш _____, ти маєш _____ в, _____, виступати, _____.

3. Це все в решті решт _____.

4. Читання _____.

5. Коли людина залишається сам на сам з книгою, тоді вже ніщо _____.

3. Перегляньте ще раз відеофрагмент та додайте необхідні слова та вислів у речення. Перевірьте себе по тексті відеоінтерв'ю.

А. - Література – це завжди бізнес. Я розумію, що ця моя фраза може _____ від людей, які далекі від цієї сфери. Як це так? Це _____, творчість! Так. Коли ти автор чи авторка пише текст – це творчість, ти не можеш _____, які тобі допоможуть. Але коли ти його закінчуєш, від ц'ого самого моменту, все, що стається далі, все, _____, все, що _____ цей текст, його успішність або неуспішність – це все бізнес.

Я також хочу, щоб ви зрозуміли, що це мені _____. Повірте, прокатавшись _____ всією Україною, _____ в дорозі, іноді _____ за день часом, м'яко кажучи, нелояльна аудиторія, на Сході та Півдні - інші нюанси додаються. Це не просто. Но мені це подобається. Я трохи, можливо, _____. Але це не просто. Я дуже хотів, щоб я

жив в якісь такі, _____ стала такою в плані літератури, _____, я отдаю його видавцям і просто забуваю. І потім на н'ого збираються рецензії...Це було _____! Але ні! Такого вже давно немає, такого вже _____ не буде. На жаль, тому що література, я говорив, _____.

Б. Тому, _____, якщо ти хочеш бачити свій текст успішним, якщо ти _____ це своєю професією, щоби не думати про те, де я маю _____ по завершенню або після виходу книги, ти _____ щось екстра, ти маєш _____ перед людьми та сказати їм щось, щоб _____. Ти маєш репетирувати це _____, ти маєш робити _____, _____, знімати _____, виступати, давати інтерв'ю. І тут важливий нюанс. Я хочу, щоб ви зрозуміли, що усі ці танці з бубном, бук-трейлери, презентації _____ основного. Це все _____ збирається в книгу. Читання назвичайно _____ процес. І коли людина залишається _____, тоді вже ніщо не має значення. Тобто, якщо в вас _____ хорошого тексту, ви можете продати його, гарно _____. Другий тур, як би ви не планували, скільки _____ ви не вкладали, він ніколи не стане успішним. Але в той же час без ц'ого ніяк. Тобто, якщо в вас є хороший текст, він не стане успішним, поки ви _____ речей.

Текст

- - Література – це завжди бізнес. Я розумію, що ця моя фраза може **стригуровати** реакцію від людей, які далекі від цієї сфери. Як це так?

Це мати бути **містецтво**, творчість! Так. Коли ти автор чи авторка пише текст – це творчість, ти не можеш виміряти, розробити якісь формули, які тобі допоможуть. Але коли ти його закінчуєш, від ц'ого самого моменту, все, що стається далі, все, що може зробити цей текст успішним, все, що буде відрізняти цей текст, його успішність або неуспішність – це все бізнес.

Я також хочу, щоб ви зрозуміли, що це мені не подобається. Повірте, прокатавшись за 3 роки всією Україною, 2 місяці в дорозі, іноді по 3 виступи за день часом, м'яко кажучи, нелояльна аудиторія, на Сході та Півдні - інші нюанси додаються. Це не просто. Но мені це подобається. Я трохи, можливо, в ц'ому **мазохіст**. Але це не просто. Я дуже хотів, щоб я жив в якісь такі, або Україна стала такою в плані літератури, щоб я просто увійшов в текст, я отдаю його видавцям і просто забуваю і потім на н'ого збираються рецензії...Це було б круто! Але ні! Такого вже давно немає, такого вже ніколи не буде. На жаль, тому що література, я говорив, **конкурує** с кипною речів.

Тому, подобається це тобі чи не, якщо ти хочеш бачити свій текст успішним, якщо ти хочеш зробити це своєю професією, щоби не думати про те, де я маю заробити гроші по завершенню або після виходу книги, ти маєш робити щось екстра, ти маєш стати перед людьми та сказати їм щось, щоб зацікавилось. Ти маєш репетирувати це перед дзеркалом, ти маєш робити рекламу в **фейс-буці**, в **інстаграму**, знімати **бук-трейлири**, виступати, давати інтерв'ю. І тут важливий нюанс. Я хочу, щоб ви зрозуміли, що усі ці танці з бубном, **бук-трейлери**, презентації не замінюють основного. Це все в **решті решт** збирається в книгу. Читання назвичайно інтимний процес. І коли людина залишається сам

на сам з книгою, тоді вже ніщо не має значення. Тобто, якщо в вас немає хорошого тексту, ви можете продати його гарно продати 1 раз. Другий тур, як би ви не планували, скільки коштів ви не вкладали, він ніколи не стане успішним. Але в той же час без цього ніяк. Тобто, якщо в вас є хороший текст, він не стане успішним, поки ви не вкложите всю **опцію** речей.

Ключи

А. 1 так; 2 ні; 3 так; 4 еі; 5 так

Б. 1а); 2 б); 3 а)

Фрагмент 6

ПРО СВОЄ МІСЦЕ В ЦЬОМУ БІЗНЕСІ

(23.52 – 26.27)

1. Прочитайте слова, які ви почувте в фрагменті. Перегляньте слова у

словнику

шоу-мен -

щирий –

гадати -

стусуватися –

кон'юктурщина-
намагатися –
загравати –
приховати –
здуматися –
мурашки -

2. Подивіться відеофрагмент та виконайте тест.

А. Скажіть, чи відповідають змісту тексту наступні вислови:

1. Тому що я вважаю особливо в літературі ти маєш в першу чергу бути щирим самим с собою (так, ні).
2. Якщо людина, автор чи авторка почне гадати, що би могло сподобатися моєму потенційному читачеві, це шлях в нікуди (так, ні).
3. Роман 19 року «Де немає бога», автор вважає до с'ого часу своїм найслабішим текстом (так, ні).
4. Автор намагався підходити до створення тексту з точки зору бізнесмена (так, ні).
5. Якщо бути щирим з самим собою, читач це почує (так, ні).

Б. Знайдіть правильний варіант:

1. Автор має завжди писати про те,
 - а) сподобатися його потенційному читачеві
 - б) що подобається йому і в чому він розбирається
 - в) популярно в той час

2. Роман 19 року «Де немає бога» - це
- а) фантастика
 - б) містифікація
 - в) сер'озний драматичний роман
3. Роман «Де немає богу»
- а) не всім сподобався
 - б) всім сподобався
 - в) нікому не сподобався
4. Книга в Україні
- а) погано продавалася
 - б) стала успішною
 - в) отримала премію

В. Закінчите вислову відповідно до змісту тексту:

1. В ц'ому сенсі я дію не як бізнесмен, ні як **шоу-мен**, а як _____ .
2. Ти в першу чергу маєш писати то, що _____ самому.
3. Мій роман 19 року «Де немає бога» я вважаю до с'ого часу своїм _____ .
4. Одна з історій стосується _____ .
5. Як би в мене була яка нотка кон'юктурщини, якби я намагався підходити до створення тексту з точки зору бізнесмена, то американський футбол, це було би _____ би для українського читача.
6. Коли почнеш загравати з читачем, перестанеш бути _____ , читач це почує.

3. Перегляньте ще раз відеофрагмент та додайте необхідні слова та вислови у речення. Перевірьте себе по тексту відеоінтерв'ю.

В ц'ому сенсі я _____ не як бізнесмен, ні як _____, а як _____
одиниця. Тому що, я вважаю _____, ти маєш _____ бути _____
_____, ти маєш завжди писати про те, що подобається тобі і
_____. Якщо людина, автор чи авторка
_____, що би могло сподобатися моєму _____, це
шлях в нікуди... Ти в першу чергу маєш писати то, що подобається тобі
самому. В мене є _____ з моєї власної творчості. Мій роман 19 року
_____, який я вважаю до с'ого часу своїм
_____. Це не _____, не _____, це
сер'озний драматичний роман... Одна з історій _____ американського
футболу. Я є великий _____ американського футболу. І от я описую в
тексті один з матчів. А розумієте, як би в мене була яка нотка
_____, якби я намагався підходити _____
з точки зору бізнесмена, то _____, це було би останнє,
що я писав би для українського читача. Але я це написав, не всім це
_____, але книга стала успішною в Україні. Чому, тому, коли
почнеш _____ з читачем, перестанеш бути щирим з самим собою,
читач це почує, ти ц'ого _____, в решті буде _____.
Тому я _____ про жанр, _____ щось змінити.
Для мене більш важливо, що це буде історія, яка подобається мені. Дуже
просто – є _____. Якщо є мурашки – є ось такий маленький
шанс, що ця історія _____ в когось ще. Якщо немає мурашок –
немає _____ шансу.

Текст

- В ц'ому сенсі я дію не як бізнесмен, ні як **шоу-мен**, а як творча одиниця.
Тому що я вважаю особливо в літературі ти маєш в першу чергу бути

щирий самий с собою, ти маєш завжди писати про те, що подобається тобі і в чому ти розбіраєшся. Якщо людина, автор чи авторка почне **гадати**, що би могло сподобатися моєму потенційному читачеві, це шлях в нікуди... Ти в першу чергу маєш писати то, що подобається тобі самому. В мене є чудовий приклад з моєї власної творчості. Мій роман 19 року «Де немає бога», який я вважаю до с'ього часу своїм найсильнішим текстом. Це не фантастика, не містіфікація, це сер'озний драматичний роман... Одна з історій **стусується** американського футболу. Я є великий фанат американського футболу. І от я описую в тексті один з матчів. А розумієте, як би в мене була яка нотка **кон'юктурщини**, якби я **намагався** підходити до створення тексту з точки зору бізнесмена, то американський футбол, це було би останнє, що я писав би для українського читача. Але я це написав, не всім це сподобалось, але книга стала успішною в Україні. Чому, тому, коли почнеш **загравати** з читачем, перестанеш бути щирим з самим собою, читач це почує, ти ц'ого не **приховаєш**, в решті буде шлях в нікуди. Тому я не **задумуюся** про жанр, не змагаюсь щось змінити. Для мене більш важливо, що це буде історія, яка подобається мені. Дуже просто – є **мурашки**, нема мурашок. Якщо є мурашки – є ось такий маленький шанс, що ця історія викличе мурашки в когось ще. Якщо немає мурашок – немає жодного шансу.

Ключи

А. 1 так; 2 так; 3 ні; 4 ні; 5 так

Б. 1б; 2 в); 3 а) 4 б)